



## 70 nuovi punti vendita per FAMILA nel biennio 2020-2021

*Il primo quadrimestre 2021 registra un incremento di fatturato del +4.5% a parità di rete.*

*Un risultato considerevole dopo la chiusura 2020 a 2,3 miliardi di euro e una crescita con lo sviluppo del 12.8% per l'insegna di SELEX.*

Trezzano s/N, Milano, 19 Maggio 2021 – Da gennaio 2020 ad oggi lo sviluppo di **Famila** è stato significativo: **63 nuovi punti vendita**, per un totale di **267 in tutta Italia che saliranno a 274 entro la fine dell'anno**. Tutto questo grazie alla diffusione dell'ultimo format *Famila Market*, al ritorno in Sicilia ed all'inaugurazione di punti vendita in territori non ancora presidiati.

L'insegna di Selex Gruppo Commerciale ha chiuso il 2020 con il miglior risultato degli ultimi 10 anni: una **crescita complessiva del 12.8%**, che ha permesso di raggiungere un fatturato di **2,3 miliardi**.

«I risultati di Famila sono tra i migliori a livello nazionale e nel Gruppo. Determinanti sono state le persone che hanno lavorato nei punti di vendita e gli investimenti fatti nella rete da parte dei nostri imprenditori in questi anni - ha dichiarato **Maniele Tasca**, Direttore Generale Selex Gruppo Commerciale - Per il prossimo futuro, la priorità è quella di mantenere e migliorare la distintività dell'insegna e di investire in competitività, tenendo conto della difficile fase economica che molti nostri concittadini stanno vivendo»

L'andamento a parità di rete del primo quadrimestre si conferma positivo e sembra capitalizzare la crescita del 2020.

Presente in 12 Regioni attraverso quattro declinazioni, è arrivata all'inizio dell'anno in Sicilia portando una nuova idea di spesa attraverso i format *Famila* e *Famila Market*. I primi riscontri sono positivi, i nuovi clienti sembrano apprezzare la distintività dell'insegna che consiste nella capacità di garantire ottima qualità, soprattutto nei reparti assistiti dei prodotti freschi, a prezzi vantaggiosi.

Il risparmio quindi, accanto alla qualità, come elemento determinante per Famila, che viene spesso indicata nelle indagini di mercato come **l'insegna di supermercati più conveniente d'Italia**.

Insieme al canale fisico l'insegna è protagonista anche sulla piattaforma creata dal Gruppo per il servizio di *e-Commerce*, **CosiComodo.it**, che permette di fare la spesa *online* e ritirarla in negozio o riceverla direttamente a casa, e offre tutte le migliori marche tra le quali i prodotti SELEX, la Marca del Distributore di Famila. Il sito garantisce totale continuità rispetto al punto vendita: dalla possibilità di fruire degli sconti dedicati ai possessori della carta fedeltà e accumulare punti, alla scelta di tagli e preparazioni degli alimenti freschissimi. La crescita notevole registrata dagli acquisti *online* mese dopo mese è segno che il Cliente Famila ritrova i valori fondamentali del *brand* anche nell'esperienza virtuale.



## Rete Famila (Maggio 2021)

Insegna	PDV	MQ
Famila	140	219595
Famila Market	44	32319
Famila Superstore	73	161362
Iper Famila	10	39521
<b>Totale complessivo</b>	<b>267</b>	<b>452.797</b>

### ***Famila***

Famila è una delle insegne più conosciute e apprezzate della distribuzione moderna nazionale. Fa parte di Selex Gruppo Commerciale, il secondo Gruppo della distribuzione moderna in Italia costituito da 18 Imprese Associate. Di queste sono cinque quelle che utilizzano l'insegna Famila.

È presente in Italia dal 1984, quando venne concessa a Selex dalla Centrale Famila di Heidelberg (Germania). Oggi conta 267 punti vendita tra supermercati, *superstore* e ipermercati con i format *Famila*, *Superstore*, *Iper* e *Market*.

Fatturato 2020: 2,3 m.di euro

[www.famila.it](http://www.famila.it)

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - [viola.violi@vivincomunicazione.it](mailto:viola.violi@vivincomunicazione.it)

